



ATTESTATO DI FREQUENZA

Si attesta che il Signor / la Signora

STEFANO SOLINAS

ha frequentato CON ESITO POSITIVO IL CORSO DI FORMAZIONE

“NEW MEDIA MARKETING”

Codice progetto: P05512CC027FPR

Dal: 18, settembre, 2012 Al: 21, settembre, 2012

Impresa Promotrice: In Job S.p.a Agenzia per Il Lavoro

Ente Attuatore: In Job Formula srl

Azione formativa realizzata con il finanziamento di Forma.Temp.

Durata: ore 32

Teoria: ore 32

Pratica ore: 0

Affiancamento: ore 0 Visite: ore 0

Frequenza: ore 32

MODULI:

MODULO 1 - DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI TEMPORANEI Ore: 4 teoria

MODULO 2 - SALUTE E SICUREZZA SUL LUOGO DI LAVORO Ore: 4 teoria

MODULO 3 - MODULO 3: TECNICHE DI MARKETING ON-LINE Ore: 4 teoria

MODULO 4 - IL SITO COME STRUMENTO CARDINE DELLE STRATEGIE ON-LINE Ore: 4 teoria - 8 pratica

MODULO 5 - A GESTIONE INTEGRATA DELLA PRESENZA ON-LINE: IMPLEMENTAZIONE COORDINATA DELLA PRESENZA NEI SOCIAL NETWORK A PARTIRE DAL SITO Ore: 4 teoria - 4 pratica

In Job Formula Srl

Il Responsabile del Progetto

Verona, 19/10/2012